

# Gemeinsame Erklärung der Verbände der Land- und Ernährungswirtschaft zur Zukunft des Absatzfonds

Zielsezung des Absatzfonds und die Aufgabenerledigung durch CMA und ZMP sind auf zunehmend globalisierten Agrarmärkten wichtiger denn je. Eine erfolgreiche Absatzförderung für deutsche Produkte braucht eine zentrale Einrichtung zur Förderung einer leistungsfähigen Land- und Ernährungswirtschaft in Deutschland, die Absatz und Verwertung ihrer Erzeugnisse durch Erschließung und Pflege von Märkten im In- und Ausland wirtschaftsnah unterstützt. Qualitätsorientierung in der gesamten Produktionskette, innovative Produktentwicklung sowie die Wertschätzung für die Erzeugnisse der Land- und Ernährungswirtschaft sind wesentliche Bestandteile der Zielsezung des Absatzfonds. Deshalb unterstützen wir eine zügige Novellierung des Absatzfondsgesetzes, um die Handlungsfähigkeit von CMA und ZMP zeitnah wieder herzustellen.

Arbeitsgemeinschaft Deutscher Tierzüchter  
 Badisch-Landwirtschaftlicher Hauptverband  
 Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau  
 Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd  
 Bauernverband Mecklenburg-Vorpommern  
 Bauernverband Saar  
 Bayerischer Bauernverband  
 Bremischer Landwirtschaftsverband  
 Bundesfachverband Fleisch  
 Bundesverband der Agrargewerblichen Wirtschaft  
 Bundesverband der Deutschen Fleischwarenindustrie  
 Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels  
 Bundesverband Deutscher Fruchthandelsunternehmen  
 Bundesverband Deutscher Pflanzenzüchter  
 Bundesverband Molkeeriprodukte  
 Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie  
 Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft  
 Deutscher Bauernverband  
 Deutscher Brauer-Bund  
 Deutscher Fleischerverband  
 Deutscher Forstwirtschaftsrat  
 Deutscher Fruchthandelsverband  
 Deutscher Raiffeisenverband  
 Deutscher Vieh- und Fleisch-Handelsbund  
 Export-Union für Milchprodukte  
 Hauptverband des Deutschen Einzelhandels  
 Hessischer Bauernverband  
 Landesbauernverband Baden-Württemberg  
 Landesbauernverband Brandenburg  
 Landesbauernverband Hamburg  
 Landesbauernverband Sachsen-Anhalt  
 Landesbauernverband Schleswig-Holstein  
 Landvolk Niedersachsen  
 Milchindustrie-Verband  
 Rheinischer Landwirtschafts-Verband  
 Sächsischer Landesbauernverband  
 Thüringer Bauernverband  
 Verband des Deutschen Dauermilch-Gross- und Aussenhandels  
 Verband der Fleischwirtschaft  
 Verband der Landwirtschaftskammern  
 Verband der Backmittel- und Backgrundstoffhersteller  
 Verband deutscher Grobbäckereien  
 Verband Private Brauereien Deutschland  
 Westfälisch-Lippischer Landwirtschaftsverband  
 Wirtschaftliche Vereinigung Zucker  
 Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks  
 Zentralverband Deutscher Konsumgenossenschaften  
 Zentralverband Gartenbau  
 Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft

## Gemeinsame Erklärung der Verbände der Land- und Ernährungswirtschaft zur Zukunft des Absatzfonds

Zielsetzung des Absatzfonds und die Aufgabenerledigung durch CMA und ZMP sind auf  
 zunehmend globalisierten Agrarmärkten wichtiger denn je. Eine erfolgreiche Absatzför-  
 derung für deutsche Produkte braucht eine zentrale Einrichtung zur Förderung einer  
 leistungsfähigen Land- und Ernährungswirtschaft in Deutschland, die Absatz und Ver-  
 wertung ihrer Erzeugnisse durch Erschließung und Pflege von Märkten im In- und Aus-  
 land wirtschaftsnah unterstützt. Qualitätsorientierung in der gesamten Produktionskette,  
 innovative Produktentwicklung sowie die Wertschätzung für die Erzeugnisse der Land-  
 und Ernährungswirtschaft sind wesentliche Bestandteile der Zielsetzung des Absatz-  
 fonds. Deshalb unterstützen wir eine zügige Novellierung des Absatzfondsgesetzes, um  
 die Handlungsfähigkeit von CMA und ZMP zeitnah wieder herzustellen.

Berlin, im Dezember 2006





































